

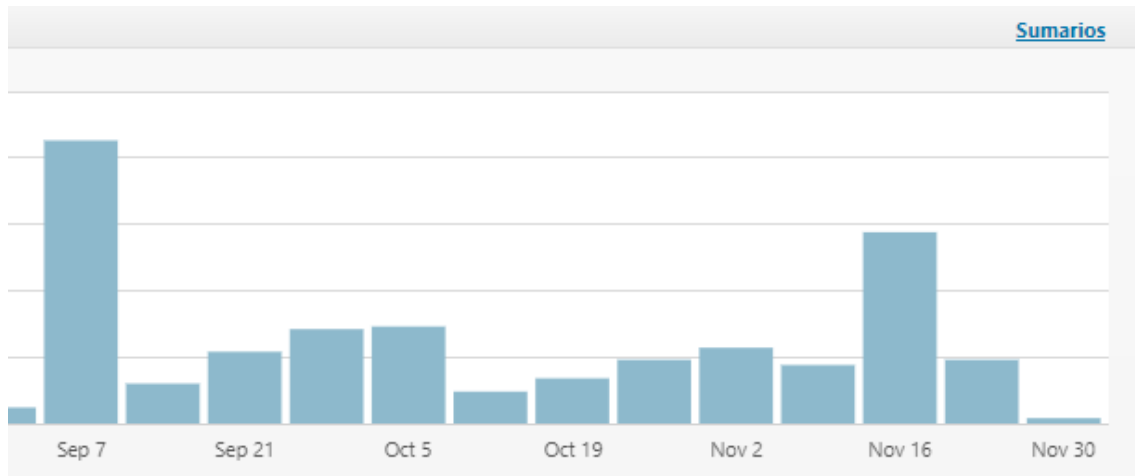
Estadísticas Facebook curso 2020/2021 (7 setiembre a 30 de Noviembre)

24/11/2020 16:33				82		1 1	
20/11/2020 12:32				525		39 24	
11/11/2020 10:45				305		9 16	
04/11/2020 11:07				138		9 5	
28/10/2020 10:16				379		23 26	
26/10/2020 16:13				86		4 2	
23/10/2020 11:12				131		1 6	
22/10/2020 18:20				161		7 9	
29/09/2020 11:51				141		7 6	
25/09/2020 12:35				143		24 5	
10/09/2020 17:46				170		63 6	
09/09/2020 13:08				203		49 12	

Leyenda:

- Alcance de la publicación
- Clics en publicación
- Reacciones, comentarios y veces compartido
- Publicaciones con más clics
- Publicaciones con mayor alcance (más veces compartidas, por lo que el público al que llegan es mayor, independientemente de que entren en nuestro Facebook).

Estadísticas web curso 2020/2021 (7 setiembre a 30 Noviembre)



Promedio mes Setiembre: 92 visitas semanales (semana del 7, 213 visitas)

Promedio mes de Octubre: 45 visitas semanales

Promedio mes de Noviembre: 73 visitas semanales

CONCLUSIONES:

- Las **publicaciones más vistas** por nuestros seguidores son las relativas al inicio del curso y la guía de actuación ante casos COVID.
- Las **publicaciones con un mayor alcance** (más veces compartidas) son las relativas a la adquisición por parte de la AFA de los medidores de CO2 y de los purificadores de aire, así como de la manifestación contra la ley CELAÁ.
- Nuestros seguidores **valoran las “píldoras” informativas de la AFA en formato ¿Sabías que?**, ya que el grado de interacción es elevado respecto al tráfico de otros años.
- Las familias **apoyan las inversiones del AFA** en materiales para el mejor funcionamiento del centro.
- El **aumento de las visitas a la web**, está relacionado con las publicaciones comentadas anteriormente (con más clicks o más interacciones).