

## INFORME PAGINA WEB Y RRSS AFA STA. MARIA DEL NARANCO

A continuación se presentan las estadísticas de las visitas a la página web afasmnaranco.es en los años 2017, 2018 y 2019.

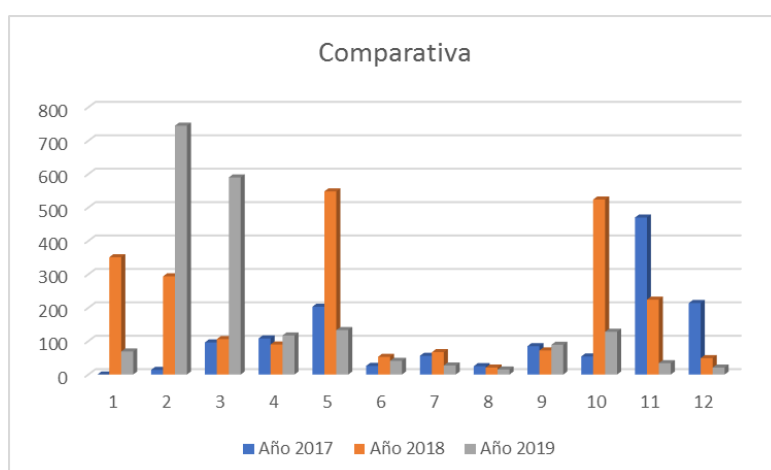
Como se ve en la tabla y gráficas adjuntas, existen diferencias significativas en las visitas que recibe la página web de la Asociación y que así mismo están relacionadas con ciertas publicaciones en las RRSS (Facebook) como se muestra mas adelante.

En la tabla anterior se observa que en el año 2017 los meses con una mayor número de visitas en la página web son los meses de Mayo, Noviembre y Diciembre.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
2017	0	14	96	108	203	26	56	25	85	54	470	214	1351
2018	351	294	106	90	548	53	67	21	72	524	224	49	2399
2019	69	745	590	117	133	41	27	15	89	128	34	21	2009

En el año 2018, los meses con mayor afluencia son los de Enero, Febrero, Marzo, Mayo, Octubre y Noviembre.

Finalmente en el años 2019 (mes de Diciembre sin contabilizar) las visitas mas acusadas pertenecen a los meses de Febreo, Marzo, Abril, Mayo y Octubre.



**Figura 1. Comparativa de las visitas a la página web afasmnaranco.es**

En la anterior gráfica se observa la diferente tendencia en los meses en los que la página web fue visitada en lo correspondiente a los años 2017, 2018 y 2019.

Tras este análisis y con el fin de relacionar la mayor afluencia a la web con alguna otra acción relacionada, se evaluaron las interacciones (visitas, clics, publicaciones compartidas) en los meses arriba señalados en la red social Facebook, encontrándose una correlación entre las publicaciones de Facebook con mas interacciones y la mayor cantidad de visitas a la web de la AFA.

A continuación se presenta un desglose de las mismas (a partir de Febrero de 2018 cuando se produjo el cambio en el cargo de responsable de comunicación de la asociación).

## AÑO 2018

---

**Meses de mayor número de visitas a la página web:** Febrero, Mayo, Octubre y Noviembre.

### **Relación con las publicaciones de Facebook:**

**Febrero:** Publicación de acta de la asamblea.

Anuncio de escuela activa de padres

Anuncio conferencia técnica: Inteligencia emocional (1000 pax)

**Mayo:** Publicación del informe de resultados encuesta horarios tarde (300 pax).

Recordatorio conferencia técnica: Sexualidad en adolescentes (150pax).

**Octubre:** Anuncio nueva convocatoria PECES (1000 pax)

Recordatorio convocatoria PECES (544 pax)

**Noviembre:** Recordatorio conferencia técnica: Carlos Hevia (128 pax)

## AÑO 2019

---

**Meses de mayor número de visitas a la página web:** Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Octubre.

### **Relación con las publicaciones de Facebook:**

**Febrero:** Anuncio asamblea general AFA (577 pax)

Anuncio desgravaciones fiscales (206 pax)

Anuncio nuevo trimestre escuela de familias (724 pax)

Anuncio de ampliación de plazo para conferencia técnica de internet y nuevas tecnologías (520 pax)

**Marzo:** Acta asamblea general AFA (186 pax)

Anuncio conferencia técnica Carlos Hevia (120 pax)

Anuncio encuesta priorización de iniciativas AFA (141 pax)

Felicitación día del Padre (840 pax)

Recordatorio conferencia técnica Carlos Hevia (552 pax)

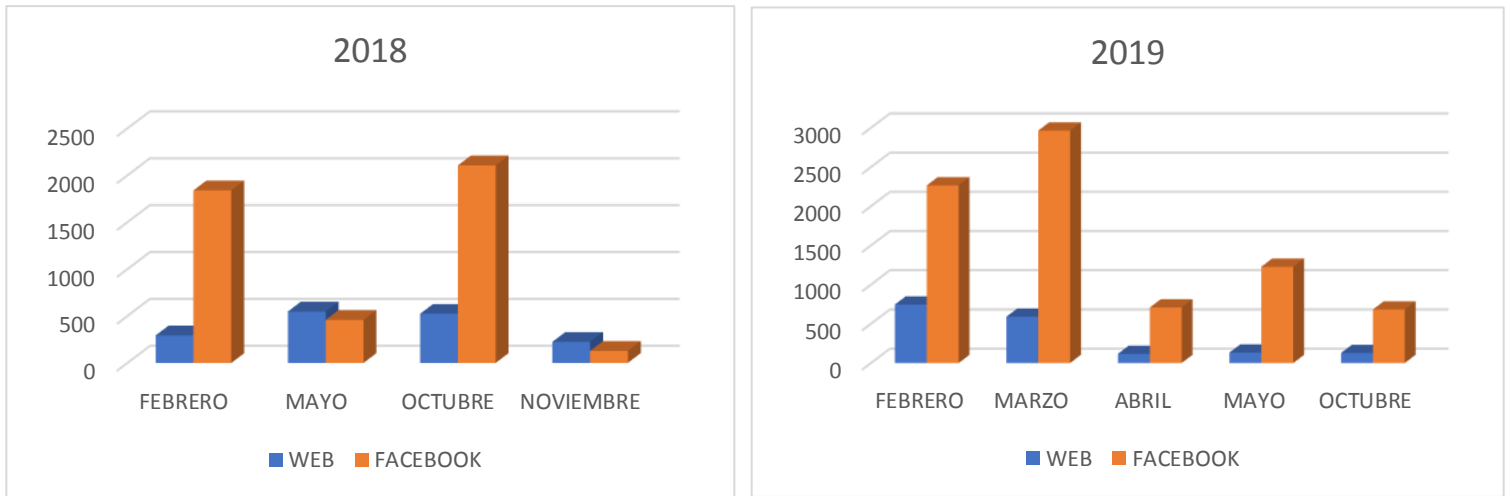
Anuncio campaña donación de médula (1005 pax)

**Abril:** Anuncio conferencia técnica AUSOLAN (551 pax)

**Mayo:** Anuncio conferencia técnica TDAH (1073 pax)

**Octubre:** Anuncio outlet solidario (572 pax)

Recordatorio recogida de uniformes (110 pax)



**Figura 2. Comparativa de las visitas a la pagina web [afasmnaranco.es](http://afasmnaranco.es) y su relación con las interacciones en la red social Facebook en los meses de mayor afluencia de visitas.**